



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL E APLICAÇÃO DA MARCA 2023



Há mais de 70 anos, a marca Super Candida® traz para você a qualidade e praticidade de seus produtos, auxiliando em suas tarefas diárias para uma rigorosa desinfecção em sua casa eliminando germes e bactérias e cuidando do bem-estar da sua família.



A reserva de integridade determina o espaçamento mínimo de outros elementos em relação à marca Super Candida. Seu objetivo é assegurar a integridade visual da marca caso necessite de elementos gráficos ou outras assinaturas que possam dificultar sua visualização.



A marca em redução máxima deve respeitar as medidas ao lado. Adapte o tamanho da arte somente dentro dos padrões de forma que mantenham a maior qualidade possível.



A cor, como um componente fundamental na identidade visual de uma marca, deve ser sempre utilizada de maneira correta e consistente.

PANTONE 2747

USO SIMPLIFICADO - 1 COR

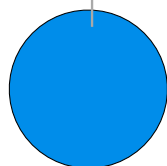


USO PREFERENCIAL



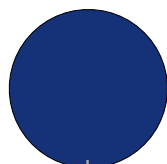
A versão quadricromia (CMYK) abaixo serve para orientar a correta aplicação dessas cores, tornando-as um meio rápido e eficaz de reconhecimento visual.

Brilho Logo



C 80
M 52
Y 0
K 0

Azul Logo



C 100
M 90
Y 30
K 20



Ajustar tom do efeito “vrum” conforme tom do fundo utilizado

Pra manter a consistência da identidade visual, fique atento à aplicação correta do logo.



1. Não rotacionar
2. Não distorcer.
3. Não adicionar outras cores.
4. Não alterar a grafia do nome.
5. Não sobrepor o logo

CUIDADOS NA APLICAÇÃO



Dax-ExtraBoldItalic
ABCDEFGH IJ abcdefghij 1234

Dax-BoldItalic
ABCDEFGH IJ abcdefghij 1234

Dax-MediumItalic
ABCDEFGH IJ abcdefghij 1234

Dax-Bold
ABCDEFGH IJ abcdefghij 1234

Dax-Regular
ABCDEFGH IJ abcdefghij 1234

OBRIGADO!

